



MAISON FONDÉE EN 1776

LOUIS ROEDERER

CHAMPAGNE

25 CRÉER.  
ANNIVERSAIRE C'EST  
20 AIMER

# SOMMAIRE



---

ÉDITO DE FRÉDÉRIC ROUZAUD, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL	04
LOUIS ROEDERER, 250 ANS D'UNE MAISON FAMILIALE ET INDÉPENDANTE	06
LES TRÉSORS D'UN VIGNOBLE ET L'ARTISANAT DE LA CRÉATION	07
DE GRANDS VINS DE PLAISIR ET D'ÉMOTIONS	09
LA FONDATION LOUIS ROEDERER, 15 ANS DE DIALOGUE ENTRE ART, CRÉATION ET TRANSMISSION	12
ROEDERER COLLECTION : UNE CONSTELLATION D'EXCELLENCE	14
DEUX COLLABORATIONS ARTISTIQUES INÉDITES POUR CÉLÉBRER LES 250 ANS DE LA MAISON LOUIS ROEDERER	15

# ANNEXES



---

DATES CLÉS

19

LA GAMME DES VINS LOUIS ROEDERER

20

À PROPOS

21

# L'ÉDITO DE FRÉDÉRIC ROUZAUD

PRÉSIDENT  
DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

*CRÉER C'EST AIMER*



**E**n 2026, la Maison Louis Roederer célèbre 250 ans d'histoire. Cette célébration est celle du lien qui nous relie à mes aïeux, à celles et ceux qui nous ont précédés, à leur vision, à leur courage, à leur fidélité, et à cette œuvre patiemment construite, génération après génération, jusqu'à nous.

En pensant à cet anniversaire, je pense d'abord, avec émotion et affection, à ceux qui ont façonné la Maison avant moi : à Louis Roederer, qui lui a donné son nom et son élan décisif ; à Camille Olry-Roederer, dont la force et la vision ont marqué son temps ; à mon père, Jean-Claude Rouzaud, qui a porté si haut l'exigence de qualité ; et plus largement à tous ceux qui, depuis 1776, ont construit cette histoire avec patience, avec audace, avec conviction.

« Créer un grand vin, c'est aimer la terre qui le porte, aimer la vigne, aimer les gestes patients qui l'accompagnent, aimer les femmes et les hommes qui y consacrent leur talent. »



Cette date est aussi l'occasion de mesurer ce que signifie réellement le temps long. Chez Louis Roederer, le temps est une matière vivante. C'est le temps de la vigne, de l'observation, de la transmission, de l'attente, de la création. Indissociable de notre indépendance, il est ce qui permet de rester libre, de ne pas céder à l'immédiateté, de faire des choix exigeants, fidèles à ce que nous sommes. C'est sans doute l'un des plus précieux héritages que nous ayons reçus.

L'année 2026 marque également les 150 ans de Cristal et les 15 ans de la Fondation Louis Roederer. Là encore, il s'agit bien d'une même histoire en mouvement. Celle d'une Maison qui, depuis toujours, cherche à faire dialoguer la nature, le savoir-faire, la sensibilité et le regard. Celle d'une Maison qui n'a jamais séparé l'exigence dans nos pratiques de l'ouverture à la création, à la culture, à l'émotion.

Pour accompagner cette année fortement symbolique, les mots « Créer, c'est aimer » se sont imposés à nous avec évidence. Ils disent profondément ce que je ressens et ce en quoi je crois. Créer un grand vin, c'est aimer la terre qui le porte, aimer la vigne, aimer les gestes patients qui l'accompagnent, aimer les femmes et les hommes qui y consacrent leur talent. C'est, enfin, aimer partager ce savoir-faire et cet attachement à nos terroirs et à notre histoire. Depuis toujours, la création chez Louis Roederer naît de ce lien vivant entre l'Homme et la Nature, entre l'héritage reçu et le désir de transmettre à notre tour.

Célébrer nos 250 ans, ce n'est donc pas regarder derrière nous avec nostalgie. C'est au contraire prendre conscience de la force de ce qui nous relie et de ce qui nous met encore en mouvement. C'est plus que jamais se projeter dans l'avenir et vouloir l'inventer autant que le bâtir. C'est mesurer la chance et la responsabilité que nous avons de poursuivre cette histoire par essence collective. Et c'est affirmer, avec confiance et avec joie, que la plus belle manière d'être fidèle à notre passé est de continuer à créer.



# LOUIS ROEDERER

250 ANS D'UNE MAISON FAMILIALE  
ET INDÉPENDANTE



**F**ondée à Reims en 1776, la Maison Louis Roederer est l'une des très rares grandes maisons de Champagne qui demeurent familiales et indépendantes. Cette singularité structure en profondeur son identité. Elle lui donne la liberté de penser sur le temps long, de faire des choix cohérents, d'assumer l'audace et de placer la qualité au-dessus de toute autre considération.

Un tournant décisif intervient en 1833, lorsque Louis Roederer hérite de la Maison et lui donne son nom. Visionnaire, il comprend très tôt qu'un grand champagne se construit d'abord à la vigne. À rebours des usages de son époque, il entreprend d'acquérir des parcelles sur les meilleurs terroirs de Champagne afin de maîtriser durablement l'approvisionnement en raisins et les pratiques viticoles. Ce choix fondateur donnera à la Maison un ancrage patrimonial unique, mais aussi une vraie liberté de création.

Au XIX<sup>e</sup> siècle, la Maison s'impose parmi les grands noms du champagne et se développe à l'international, tout particulièrement en Russie. En 1876, elle entre dans la

légende avec la création de Cristal pour le Tsar Alexandre II, première cuvée de prestige de l'histoire du Champagne. Cette capacité à conjuguer intuition, exigence et rayonnement international s'inscrit durablement dans l'ADN de Louis Roederer.

Au siècle suivant, la Maison traverse les crises et les bouleversements sous l'impulsion de personnalités majeures. Camille Olry-Roederer, qui fut à la tête de la Maison pendant 43 ans, lui donne une nouvelle modernité et relance avec éclat son rayonnement international. Jean-Claude Rouzaud approfondit ensuite encore l'exigence qualitative, la maîtrise viticole et l'ouverture à de nouveaux horizons. Aujourd'hui, Frédéric Rouzaud, représentant de la septième génération, poursuit ce chemin dans le même esprit d'indépendance, de liberté et de fidélité aux terroirs.

# LES TRÉSORS D'UN VIGNOBLE

ET L'ARTISANAT DE LA CRÉATION

L'histoire de Louis Roederer est indissociable de celle de son vignoble. Constituée patiemment au fil des générations, la propriété couvre aujourd'hui 250 hectares situés sur les meilleurs terroirs de Champagne, essentiellement en Premiers et Grands Crus. Ce patrimoine exceptionnel fonde sa singularité viticole, sa liberté de création et sa capacité à inscrire son action dans la durée.



Le vignoble de Louis Roederer s'étend entre la Montagne de Reims, la Vallée de la Marne et la Côte des Blancs. Trois grandes entités champenoises, trois expressions

du climat et des sols, plus de 420 parcelles, choisies pour leur exposition, leur équilibre et leur potentiel d'expression. Depuis l'origine, la Maison privilégie les coteaux les mieux situés, à mi-pente, là où la vigne trouve les conditions les plus justes pour donner naissance à de grands vins.





« Au XXI<sup>e</sup> siècle, le combat est celui de la Nature : le respect de la terre n'a jamais été aussi impérieux. Il s'agit de donner plus de résilience à la vigne, de recréer le maximum de diversité, d'enrichir l'écosystème de sensibilités différentes et ainsi, de tracer notre propre chemin. Cette vision irrigue l'ensemble des vins de la Maison, tous unis par une même quête de justesse : révéler, avec précision et sensibilité, l'expression d'un terroir, d'un millésime et d'un style. En toute liberté. »

Jean-Baptiste Lécaillon,  
Chef de caves



Ce lien direct avec le terroir s'accompagne d'une relation exigeante au vivant. Depuis plus de vingt ans, sous la houlette de son Chef de Caves Jean-Baptiste Lécaillon, Louis Roederer déploie une viticulture attentive, précise, en constante évolution : arrêt des herbicides, sélection massale, taille respectueuse du flux de sève, longues jachères, plantation de haies, composts organiques, labour au cheval sur certaines parcelles. Aujourd'hui, avec 135 hectares certifiés, Louis Roederer possède le plus vaste vignoble de toute la Champagne en agriculture biologique. Cette approche vise un même objectif : mieux comprendre la vigne pour mieux révéler les terroirs.



Chez Louis Roederer, la création est un artisanat. Les raisins sont vendangés à la main. Les parcelles sont vinifiées séparément. Chaque lieu conserve sa voix, chaque vin son identité propre. À la vigne comme dans les caves, tout repose sur la précision du geste, la qualité de l'observation, la sensibilité à l'année, au climat, au rythme du vivant. Cet artisanat de la création est au cœur de l'identité de la Maison depuis 250 ans.

# DE GRANDS VINS DE PLAISIR ET D'ÉMOTIONS

**L**ouis Roederer poursuit une ambition claire : inventer et partager les grands vins de plaisir et d'émotions de demain, de façon libre et singulière. Tous les champagnes de la Maison sont pensés comme de grands vins de gastronomie, façonnés par un sol, un climat, un savoir-faire et le temps. Ils cherchent l'équilibre entre intensité et finesse, profondeur et éclat, précision et sensualité.

Ce qui relie les différentes cuvées de la Maison, c'est d'abord un ancrage fort dans les terroirs champenois. C'est aussi une même passion du goût, une même recherche d'émotion juste, un même usage du temps comme ingrédient essentiel.

**Temps de l'observation, temps de la vinification, temps de l'assemblage, temps du vieillissement : chez Louis Roederer, le vin se construit lentement, dans une logique de précision et d'accomplissement.**

La cuvée Collection illustre pleinement cette liberté de création. Pensée comme un grand champagne multi-millésimé, elle s'appuie sur la Réserve Perpétuelle initiée avec le millésime 2012, sur des vins de réserve élevés sous bois et sur la vendange de l'année. Réinventée chaque année, elle exprime une vision dynamique et gastronomique du champagne, ample, complexe et profondément contemporaine.

Variation de Collection au dosage plus soutenu, la cuvée Carte Blanche prolonge cette liberté dans une expression plus gourmande, hommage au style historique des champagnes du XIX<sup>e</sup> siècle. Elle conjugue maturité, fraîcheur et subtilité,

et affirme une vocation gastronomique singulière, des accords épicés aux desserts peu sucrés.



Les cuvées millésimées - Vintage, Rosé, Blanc de Blancs ou encore Brut Nature - prolongent cette même quête de justesse et d'intensité. Ce sont des vins de précision et de profondeur, ouverts à la table, capables de traverser le temps sans rien perdre de leur énergie. Chacun exprime un lieu, une année, un style, avec cette vibration singulière qui signe les grands vins.



Dans cette constellation, Hommage à Camille occupe une place à part. À travers cette collection de vins tranquilles issus de Coteaux champenois, la Maison rend hommage à Camille Olry-Roederer, dont la personnalité, l'audace

et la vision ont profondément marqué son histoire. Élaborées à partir de parcelles identifiées pour leur singularité, en culture biologique et uniquement dans les années de belle maturité, ces cuvées expriment chacune un climat, un sol, une exposition. Elles incarnent une lecture exigeante et renouvelée des terroirs champenois, dans un esprit fidèle à l'histoire comme à la dynamique d'innovation de la Maison.





## CRISTAL, 150 ANS D'UNE CUVÉE DE LÉGENDE

Créée en 1876 à la demande du Tsar Alexandre II, Cristal est la première cuvée de prestige de l'histoire du champagne. Depuis cent cinquante ans, elle incarne l'une des expressions les plus accomplies de la Maison Louis Roederer : un grand vin issu des meilleures parcelles crayeuses du domaine, élaboré uniquement dans les années où la maturité atteint l'excellence, et patiemment façonné par le temps.

À cet univers s'est ajoutée, en 1974, une autre expression majeure : Cristal Rosé, créé par Jean-Claude Rouzaud. Né de

grandes parcelles de Pinot noir à Aÿ et de Chardonnay parmi les plus crayeux de la Maison, il s'appuie sur un savoir-faire pionnier, l'infusion douce, qui lui confère son style singulier : une texture poudrée, une intensité soyeuse, une fraîcheur saline et une finesse presque tactile. Cristal et Cristal Rosé forment ainsi un diptyque emblématique, prolongé aujourd'hui par Cristal Late Release et Cristal Vinothèque, deux expressions du "laboratoire du temps" de la Maison.

# LA FONDATION LOUIS ROEDERER

15 ANS DE DIALOGUE ENTRE ART,  
CRÉATION ET TRANSMISSION

«La culture constitue une clé essentielle pour mieux comprendre le monde, favoriser le respect mutuel et nourrir les dynamiques sociales et environnementales.»

harmonie de Paris, l'Académie de France à Rome - Villa Médicis. Le Prix Découverte des Rencontres de la photographie d'Arles ou le Prix de la Révélation de la Semaine de la Critique du Festival de Cannes

**C**réée en 2011 et présidée par Frédéric Rouzaud, la Fondation Louis Roederer s'inscrit dans une conviction forte : la culture constitue une clé essentielle pour mieux comprendre le monde, favoriser le respect mutuel et nourrir les dynamiques sociales et environnementales. Dans toutes ses actions, autour des arts visuels, des arts vivants, des sciences et des enjeux de durabilité, la Fondation, espace de création et de réflexion à part entière, entend soutenir une création libre et sensible en résonance avec les valeurs de la Maison Louis Roederer dont elle prolonge l'identité et nourrit le regard sur le monde.

La Fondation Louis Roederer accompagne ainsi des initiatives culturelles ambitieuses menées par des institutions de référence, en France comme à l'international, telles que la Bibliothèque nationale de France, le Jeu de Paume, la Phil-

témoignent de son engagement en faveur des artistes et des créateurs de demain. La Bourse de recherche photographique de la Bibliothèque nationale de France, comme le programme mondial Thinking Sustainability, prolongent cette ambition en associant création, connaissance et conscience des mutations du monde.

La Fondation Louis Roederer déploie aussi ses propres projets au cœur des domaines viticoles de Roederer Collection. Pensées comme des espaces d'expérimentation, ces initiatives inscrivent la création contemporaine au plus près des terroirs, dans des lieux où le temps, le geste et la transmission façonnent déjà une œuvre vivante. S'ouvrent ainsi de nouvelles formes de dialogue entre artistes, territoires et publics.



À travers ces actions, la Fondation affirme une ligne singulière qui fait directement écho à celle de Louis Roederer : soutenir avec constance des projets choisis pour leur qualité, leur justesse et leur portée, plutôt que pour leur seule visibilité. Par la cohérence de ses choix, par la liberté qu'elle accorde aux artistes, aux penseurs et aux institutions qu'elle accompagne, et par sa volonté de faire dialoguer création contemporaine et transmission des connaissances, la Fondation Louis Roederer apparaît aujourd'hui comme l'une des expressions les plus naturelles et sensibles de l'esprit Louis Roederer : une identité indépendante, exigeante et ouverte, attentive à ce qui s'inscrit dans le temps.



En 2026, pour célébrer ses 15 ans au cœur des 250 ans de la Maison Louis Roederer, la Fondation rend hommage à Reims, sa ville de naissance, en invitant le chorégraphe Dimitri Chamblas à créer Slow Show, une performance dansée participative imaginée avec et pour les habitants sur le parvis de la cathédrale le 23 mai 2026. Accompagnée d'une création sonore du compositeur Eddie Ruscha, mêlant samples, électronique et sons réels de la ville de Reims, cette performance, menée avec le concours de structures partenaires rémoises, a fait de l'espace public un lieu de rencontre, de rassemblement et de création partagée.

Audrey Bazin, Dimitri Chamblas @Laura Mercier



# ROEDERER

UNE CONSTELLATION  
D'EXCELLENCE

# COLLECTION

**N**ée dans le sillage de la Maison Louis Roederer, Roederer Collection réunit un ensemble de domaines et d'activités guidés par une même vision traversée par le temps long, l'indépendance et le respect du vivant. Cette constellation s'est construite au fil de rencontres humaines, au sein de maisons singulières, choisies pour la force de leur identité, leur exigence et la qualité du lien qu'elles entretiennent avec leur territoire.

De la Champagne à Bordeaux, de la vallée du Rhône à la Provence, du Douro à la Californie, Roederer Collection rassemble aujourd'hui des vignobles emblématiques, une activité de distribution de vins, la Fondation Louis Roederer, ainsi qu'une collection d'hôtels et de maisons d'hôtes d'exception au sein des propriétés viticoles et un premier hôtel, le Christiania à Val d'Isère.

**Audace, humilité, sensibilité,  
authenticité : ces valeurs communes  
relient entre eux des maisons et  
des lieux qui conservent leur voix,  
leur histoire et leur style respectifs.**

Roederer Collection compose ainsi une véritable constellation d'excellence, où grands terroirs, grands vins, culture et hospitalité se répondent dans une même recherche de justesse, de beauté et de transmission.



# DEUX COLLABORATIONS ARTISTIQUES INÉDITES

POUR CÉLÉBRER LES 250 ANS  
DE LA MAISON LOUIS ROEDERER

À l'occasion de ses 250 ans, la Maison Louis Roederer affirme, au-delà de son histoire viticole et familiale, son attachement profond à la création contemporaine à travers deux projets artistiques inédits : une œuvre participative confiée à Lee Shulman et une installation immersive de Bianca Bondi au cœur de l'Hôtel Particulier, la maison de famille à Reims.

Avec Lee Shulman et Bianca Bondi, la Maison Louis Roederer choisit deux écritures artistiques très différentes et complémentaires. L'une part des images intimes et familiales pour composer une mémoire collective lumineuse ; l'autre transforme un lieu chargé d'histoire en paysage vivant, traversé par la nature, la matière et le temps.

Ces deux œuvres proposent une lecture sensible de ce qui

fonde la Maison : une histoire familiale et humaine, le lien à la nature et la force du collectif, un attachement profond aux lieux, aux gestes, au temps long et à la transmission.

# LEE SHULMAN

UNE ŒUVRE COLLECTIVE FAITE  
DE LUMIÈRE ET DE MÉMOIRE



Lee Shulman a imaginé une œuvre participative qui rend hommage à la grande famille Louis Roederer : collaborateurs, vignerons, artisans, partenaires et amis de la Maison. Réalisateur et photographe britannique, fondateur de *The Anonymous Project*, Lee Shulman travaille depuis plusieurs années à partir de diapositives anonymes et de photographies vernaculaires, qu'il collecte, numérise et réactive pour révéler une mémoire collective universelle.

Dans le cadre de cette collaboration, chaque membre de la Maison a été invité à partager une ou plusieurs photographies personnelles, anciennes ou récentes : des fragments de vie, des gestes partagés, des visages aimés, des moments de joie, de tendresse ou de transmission. Réunies sous la forme d'un vitrail lumineux, ces images composent une mosaïque vivante, un portrait collectif de Louis Roederer raconté non pas de l'extérieur, mais de l'intérieur, à travers les souvenirs de celles et ceux qui la font vivre.



©Simon Laurens

Inspirée de l'esthétique de *The Anonymous Project*, l'œuvre incarne la diversité des contributions humaines qui ont façonné l'âme de Louis Roederer. Pensée comme une œuvre participative et contemporaine, elle s'inscrit à la fois dans une démarche artistique, patrimoniale et sensible. Après les célébrations des 250 ans, cette installation a vocation à être exposée de manière pérenne dans le couloir des caves de la Maison, inscrivant ainsi dans la durée cette mémoire partagée.

# BIANCA BONDI

UNE INSTALLATION IMMERSIVE  
AU CŒUR DE L'HÔTEL PARTICULIER  
DE LOUIS ROEDERER

**L**a Maison Louis Roederer a également confié à Bianca Bondi la création d'une œuvre immersive pensée spécialement pour ses 250 ans. Installée dans l'Hôtel Particulier, la maison de famille à Reims, cette œuvre monumentale transforme l'espace en un paysage onirique, organique et métaphorique.

Bianca Bondi développe une pratique multidisciplinaire fondée sur la transformation de la matière. Elle travaille souvent à partir de réactions chimiques, notamment liées à l'eau salée, et choisit ses matériaux pour leur potentiel de mutation, leurs propriétés symboliques et leur capacité à produire des expériences qui dépassent le seul regard. Son œuvre interroge l'interconnectivité, l'éphémère, les cycles de la vie et de la mort, dans une approche où l'écologie dialogue avec une forme de poésie alchimique.

Pour Louis Roederer, Bianca Bondi déploie une installation du sol au plafond, dans laquelle la nature semble reprendre possession du lieu, évoquant les notions de « ré-ensauvagement », de « poétique de la transformation » et de « temps suspendu, cristallisé » : autant de pistes qui résonnent avec l'identité de la Maison, son rapport au vivant, à la lenteur, à la métamorphose et au temps nécessaire à l'élaboration des grands vins.

L'œuvre dialogue discrètement avec l'histoire de Champagne Louis Roederer. Les cristallisations au cœur de l'installation évoquent un temps étiré, qui n'est pas sans rappeler le temps long essentiel à la perfection de Cristal. Le passage d'un état à un autre, d'un temps à un autre, fait également écho à la transformation à venir de l'Hôtel Particulier, appelé à devenir un lieu d'hospitalité renouvelé.

L'installation sera ouverte au public le dernier week-end de juin, dans le cadre de visites guidées gratuites.



# ANNEXES



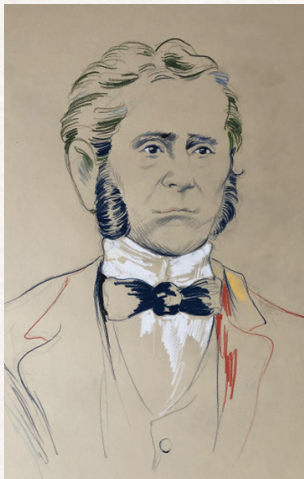
# DATES CLÉS

1776

Création de la Maison, à l'époque nommée "Dubois".

1833

Louis Roederer hérite de la Maison de son oncle et lui donne son nom.



1841

Verticalisation précoce : Achat et étude très méticuleuse de parcelles en Grand Cru, 3 hectares à Verzenay, afin d'en maîtriser les pratiques et de pouvoir garantir une indépendance de style. Un choix visionnaire de Louis Roederer, à rebours des usages de l'époque, face aux négociants achetant du raisin.

1852

Investissements structurants : Caves en craie et siège du 21, bd Lundy à Reims, pour sécuriser élevage et image. Louis Roederer est élu au conseil général du canton de Verzy et endosse le rôle de porte-voix de l'industrie viticole, se donnant pour mission de l'élever au rang de la noblesse et de « porter à l'étranger les produits de nos vignobles », et, par là même, le renom de la Champagne tout entière.

1870

Louis Roederer fils succède à son père.

1876

Création de la cuvée Cristal, première cuvée de prestige, à la demande du Tsar Alexandre II, fondant une icône durable, qui incarne aujourd'hui encore la réputation d'excellence de la Maison.

FIN DU XIX<sup>E</sup>

Alliances et pari sur l'international, et notamment la Russie Impériale.

DÉBUT DU XX<sup>E</sup>

Au sortir de la crise du phylloxéra, Léon Olry-Roederer, petit-fils de Louis-Roederer, acquiert de très belles parcelles à Aÿ, Avize, Cramant, Le Mesnil-sur-Oger, Oger, Mareuil-sur-Aÿ, Dizy ou Cumières.

1924

Sous l'impulsion de Léon Olry-Roederer, Cristal connaît un nouvel essor ; ce sont d'ailleurs ses initiales « LO-R » qui figurent aujourd'hui sur les flacons, aux côtés des armoiries impériales. La cuvée conquiert de nouveaux marchés, séduisant l'Europe, le Brésil et les Etats-Unis.



1932

Refonte de la gouvernance sous Camille Olry-Roederer : à la disparition de Léon Olry-Roederer, Camille Olry-Roederer prend la tête de la Maison et engage un redressement financier et stratégique. Elle relance le développement commercial et impose un leadership de rupture qui remet durablement la Maison sur une trajectoire de prestige et de croissance au sortir de la Seconde Guerre mondiale.

1960

Modernisation des pratiques de vinification : tests comparatifs et adoption progressive de l'innox, marquant un tournant vers une approche plus scientifique.

1967

Transmission préparée : Jean-Claude Rouzaud rejoint la Maison avant de succéder en 1975 à sa grand-mère Camille Olry-Roederer, qui l'a dirigé pendant 43 ans.

1972

Gestion de crise structurante : face au TCA, Jean-Claude Rouzaud enclenche une démarche scientifique qui mènera à l'identification du trichloroanisole avec l'INRA, découverte majeure pour le monde du vin.

1974

Création de la méthode d'infusion douce et de la cuvée Cristal Rosé par Jean-Claude Rouzaud.

1982

Pari californien : création de Roederer Estate, après une étude fine du climat (journées chaudes / nuits fraîches) et des terroirs.

1986

Maîtrise de la chaîne de valeur : création des filiales Maisons, Marques & Domaines pour maîtriser le réseau de distribution et défendre une communauté de producteurs familiaux d'excellence.

2000

Mise en place des pratiques biologiques, biodynamiques et inspirées de la permaculture, marquant la fin de la viticulture chimique d'après guerre ; développement d'une approche géologique du vignoble et création d'une pépinière intégrée ainsi que de quatre conservatoires de reproduction des plants (sélection massale).



2006

Frédéric Rouzaud succède à son père à la tête de Louis Roederer. Conversion en culture biologique des parcelles dédiées à Cristal.

2007

Création de la nouvelle cuverie à Reims, dotée d'un matériel de pointe, permettant le perfectionnement de la méthode d'infusion douce et l'essor d'une vinification de précision.

2010

Louis Roederer reçoit la distinction de Grand mécène de la culture.

2011

Création de la Fondation Louis Roederer.

2012

Création d'une réserve perpétuelle, enrichie chaque année d'une nouvelle vendange, pour intégrer l'assemblage de la future cuvée Collection et en garantir la fraîcheur face au changement climatique.

2014

Dévoilement de Brut Nature 2006, issu de la rencontre avec Philippe Starck.

2017

En 2017 création de la cuvée Collection 242, qui marque un tournant dans l'approche des non-millésimes, fondée sur la 242e vendange de la Maison.

2021

Lancement des coteaux champenois mono-parcellaires « Camille », en hommage à Camille Olry-Roederer, arrière grand-mère de Frédéric Rouzaud qui dirigea la Maison de 1932 à 1975, et qui avait pour habitude de recevoir à sa table ses clients les plus fidèles pour leur présenter ses dernières cuvées et de réserver, pour le cours du repas, quelques vins tranquilles issus des parcelles d'exception de la Maison.

2023

Certification biologique (AB) de 135 hectares, soit plus de la moitié des 250 hectares du vignoble de la Maison Louis Roederer - faisant de celui-ci le plus vaste vignoble champenois certifié en agriculture biologique.

2024

Célébration des 50 ans de la création de Cristal Rosé.

2026

Célébration des 250 ans de la Maison et des 150 ans de la cuvée Cristal.



# LA GAMME DES VINS LOUIS ROEDERER



COLLECTION



CARTE BLANCHE



MILLÉSIMÉS



MILLÉSIMÉS LATE RELEASE



BRUT NATURE



CÔTEAUX CHAMPENOIS



CRISTAL



CRISTAL LATE RELEASE



CRISTAL VINTHÈQUE

## À PROPOS DE CHAMPAGNE LOUIS ROEDERER

**F**ondée en 1776, Louis Roederer, aujourd'hui présidée par Frédéric Rouzaud, est l'une des dernières grandes Maisons de Champagne familiales et indépendantes.

Née et toujours installée à Reims où sont notamment produites sa cuvée multi-millésimée Collection et Cristal, elle porte le nom de celui qui, en 1841, eut l'idée visionnaire d'acquérir ses propres vignes afin de contrôler toutes les étapes de l'élaboration du vin. En faisant l'acquisition de parcelles sur les meilleurs terroirs de Champagne, dans les Grands et Premiers Crus de la Montagne de Reims, de la Côte des Blancs et de la Vallée de la Marne, Louis Roederer commence ainsi à constituer un vignoble – aujourd'hui de 250 hectares dont 135 certifiés bio AB – et forge ainsi l'idée qu'un grand vin est révélé par le dialogue constant, sincère et respectueux que l'Homme entretient avec la Terre.

L'équipe actuelle, menée par Jean-Baptiste Lécaillon, le Chef de caves et du vignoble, poursuit dans la lignée de cet héritage sans jamais cesser d'innover et d'explorer de nouvelles voies. Une philosophie et des valeurs que Louis Roederer partage, au sein de Roederer Collection, avec les autres maisons du groupe.

Facebook @LouisRoedererOfficial  
Instagram @LouisRoederer\_  
X @LouisRoederer\_



## À PROPOS DE ROEDERER COLLECTION

**R**oederer Collection désigne l'ensemble des propriétés viticoles et activités réunies autour de la Maison de Champagne Louis Roederer dirigée par Frédéric Rouzaud. Aujourd'hui cet ensemble regroupe plus de 1000 collaborateurs dans le monde entier, 12 domaines viticoles, plus de 1100 hectares de vignes, trois filiales de distribution (Maisons Marques & Domaines), une maison de négoce (Maison Descaves), une fondation d'entreprise dédiée à l'art et à la culture, une collection d'hôtels et maisons d'hôtes d'exception au sein des propriétés viticoles et un premier hôtel, le Christiania à Val d'Isère.

Né de rencontres authentiques, Roederer Collection repose sur une communauté de valeurs - au premier rang desquelles le respect de la Nature et un sens aigu de l'excellence - et sur une volonté partagée d'ouvrir ensemble des perspectives nouvelles tout en conservant ce qui fait la force de chaque entité : leur indépendance d'esprit, fruit de leurs histoires respectives et moteur de leur dynamisme créatif.

<http://www.roederer-collection.com/>

# CONTACTS PRESSE



IMAGE SEPT  
01 53 70 74 70

ANNE AUCHATRAIRE  
aauchatraire@image7.fr  
06 75 69 53 81

VÉRONIQUE CHARRET  
vcharret@image7.fr  
06 73 18 99 65

